

Maak werk van je idealen

Deel 1



Door
**CARLA
DE RUITER**

Steeds meer ondernemers ontdekken het: van betekenis zijn met een maatschappelijke missie heeft zin. Zij willen hun passie volgen én daarmee iets betekenen voor anderen. Tegelijkertijd wagen steeds meer werknemers in loondienst de weg naar een eigen bedrijf. Ook zij willen het liefste werk maken van hun idealen voor een mooiere toekomst. Een deel daarvan wil dat niet alleen voor zichzelf

maar ook voor iets dat gróter is dan henzelf: voor een volgende generatie bijvoorbeeld of ze hebben een duurzame oplossing gevonden waar een markt voor is.

Deze nieuwe rubriek laat je inzien hoe je werk maakt van je idealen. Je krijgt van Carla de Ruiter, een inzicht én een tip om succesvol te worden met je maatschappelijke missie.

Ondernemers volgen vaker hun hart

De afgelopen jaren lijkt het meer trendy te zijn: ondernemers die hun hart volgen en alleen nog maar dát willen doen waar ze blij van worden. Waarom is dat aantal zo toegenomen? Voor een deel komt dat omdat de huidige maatschappij verandert. Werknemers voelen zich niet meer langer prettig in hun baan vanwege de steeds groter wordende organisaties en de focus op economische groei. Ze voelen zich meer een nummer en er is steeds minder aandacht in organisaties voor hun werkelijke behoefte. Ze zien ook de ongezonde kant van steeds maar winst willen maken en moeten voldoen aan steeds hogere productiecijfers.

Inzicht: de huidige tijd is een aanjager

Maslow voorspelde het al: nadat alle basisbehoeften zijn voorzien, willen mensen toewerken naar zelfrealisatie. Als je een hoge mate van welzijn ervaart, onderdak hebt en andere basisvoorwaarden, waardering en zelfvertrouwen hebt opgebouwd, komt er ruimte voor jezelf en de ontplooiing ervan. Hiermee open je ook de weg naar het najagen van een maatschappelijke missie die groter is dan jijzelf. Hoewel er in onze

'STEEDS MEER
MENSEN ZIEN
ELLEDE OM
ZICH HEEN EN
ZETTEN HUN
TALENTEN IN
TEN DIENSTE
VAN ANDEREN.'

Maak werk van je idealen

Wil jij werk maken van jouw idealen? Op 30 oktober t/m 10 november start de tiendaagse online Challenge 'Maak werk van je idealen'. Daarin doorloop je alle stappen van het combineren van idealisme en succes voor ondernemers met een maatschappelijke missie. Voor slechts € 27,- neem je deel aan deze waardevolle uitdaging.

Info: www.pionierendleiderschap.nl

huidige samenleving juist sprake is van een toename van armoede, zou je denken dat er dan een afname is van deze groep impactondernemers. Ik vermoed dat de huidige tijd waarin we leven juist als een aanjager gezien kan worden. Steeds meer mensen zien ellende om zich heen en zetten hun talenten in ten dienste van anderen. Deze ondernemers hebben een goed gevoel om aan te sluiten bij de behoefte van anderen. Daarin schuilt tegelijkertijd hun kracht: een betekenisvolle missie werkt als je je goed inleeft in wat de doelgroep nodig heeft.

Tip: weet goed voor wie je dit doet

Ben je je ervan bewust wie je doelgroep is en wat hun behoeften zijn? Misschien heb je meerdere doelgroepen en wil je iedereen met jouw missie blij maken? Dat laatste is een grote valkuil waar veel ondernemers in stappen. Ze vinden zelf veel dingen leuk en kunnen veel en zetten dan in op zo ruim mogelijk bereik. Slimmer is het om je doelgroep goed te omschrijven en te verkleinen bij de start en een doelgroepomschrijving te maken vanuit de behoefte die zij hebben. Wanneer je weet wat jouw klant nodig heeft en waar zij tegenaan lopen, weet jij veel beter wat je daarvoor aanbiedt. Zie het als een wond (de behoefte van de klant) waar jij een pleister (aanbod, oplossing) voor hebt. Hoe gericht jij die pleister kunt plakken, op de juiste plek, hoe meer het klopt voor jouw klant. ●



1
Carla de Ruiter is auteur van het boek 'Pionierend Leiderschap, een bevrijdend perspectief voor een wereld in transitie'. Zij helpt ondernemers en organisaties bij het maken van meer positieve impact met hun maatschappelijke missie.